

AL POLO TECNOLOGICO

La startup vincente è Ticketoo per vendere i biglietti non usati

PAVIA

È possibile trasformare un'idea innovativa in un progetto concreto in sole 54 ore? Lo Startup Weekend, il format internazionale "dall'idea all'impresa" che si è concluso ieri sera al Polo Tecnologico, si era posto questo obiettivo: raccogliere 10 idee, farle elaborare dai partecipanti nel corso del fine settimana, trasformarle in startup e premiare la migliore. Il format, che è già stato replicato in 4500 edizioni in 150 Paesi del mondo, ha avuto inizio venerdì sera, con l'arrivo a Pavia dei partecipanti da tutta Italia. Tutti hanno avuto 60 secondi di tempo per esporre la propria idea (innovativa) e, al termine, ciascuno ha votato le 3 idee che lo hanno colpito maggiormente. Le 10 proposte più votate sono state sviluppate durante il fine settimana. L'evento ha avuto il patrocinio del comune di Pavia, presente il vicesin-

daco Angela Gregorini: «Il Comune ha contribuito con 5mila euro per l'organizzazione dell'evento – ha spiegato Gregorini – Questo format è di successo, attira a Pavia idee e persone con voglia di realizzarle. E la nostra città è un terreno fertile dove le idee possono dare frutto. Ovviamente l'augurio è che queste start up abbiano successo e rimangano a lavorare qui a Pavia». Ieri pomeriggio, sparse per tutto il Polo Tecnologico, c'erano piccole postazioni dedicate alle future startup: qui i fondatori hanno potuto fare ricerca e confrontarsi con gli altri partecipanti. Durante la mattinata in molti hanno percorso le vie del centro per intervistare i passanti e raccogliere opinioni sulle loro idee di business. Nella serata i 10 prototipi di startup sono stati presentati alla giuria: ogni team aveva 5 minuti per l'esposizione e 3 minuti di domande dai giurati. A trionfare è stata "Ticketoo",

presentata da Francesco D'Angelo: «Vogliamo creare una piattaforma per la compravendita tra privati di biglietti degli autobus e dei treni, non più come semplici intermediari ma come garanti». Seconda classificata "Cikis", che vuole diventare un grande negozio di moda online in grado di raccogliere i migliori brand italiani ecocompatibili e vendere i loro prodotti in Europa. Premio speciale a Serena Moro. Tra le altre startup progettate nel weekend ci sono "Overland", che vuole rivoluzionare l'idea di gita turistica, trasformandola in avventura legata a film o libri famosi (ad esempio far visitare Roma seguendo i libri di Dan Brown), c'è "Sportina", che raccoglie vestiti inutilizzati e li rivende online. Tanta la creatività, ancora tanta la strada da fare prima che le idee possano diventare imprese in grado di resistere nel mercato.

Giacomo Bertoni


A sinistra la prima classificata, Ticketoo, a destra Cikis, seconda classificata: uno shop online di moda ecocompatibile